

TLAČOVÁ SPRÁVA

LG rozdalo v súťažiach s Mahulenou Bočanovou ceny za tisíce

BRATISLAVA, 13. decembra - LG prišlo na jeseň tohto roku s kampaňou na práčky a ako hlavnú tvár si zvolilo herečku a moderátorku Mahulenu Bočanovú. Súčasťou promo akcie boli aj zákaznícke súťaže o práčky LG, ktoré už teraz poznajú svojich majiteľov. LG tak rozdalo zákazníkom v spotrebiteľských súťažiach ceny za tisíce eur.

Spoločnosť LG rozdala počas novembra a decembra LG práčky ako výhry v súťažiach. Jedna zo súťaží prebiehala na webových stránkach www.dokonaleprani.cz, v ktorej súťažiaci hádali, koľko kilogramov bielizne sa za jeden mesiac vyperie v divadle Kalich. Výherkyňa sa stala Eliška V. z Mostu, ktorá doteraz prala len v práčke s horným plnením. Druhú práčku LG F1480QDS vyhrala Zdeňka S. z Týnce nad Sázavou, ktorá súťažila na odbornom serveri www.emimino.cz a 14 dní pred slávnostným preberaním ceny porodila zdravé bábätko a ako sama povedala: *"Práčka LG sa mi teraz veľmi hodí, výhra prišla, ako na zavolanie a budem ju používať určite raz denne."* V spolupráci s Family Fitness Olgy Šípkovej budú odovzdané ďalšie tri práčky osobne Mahulenou Bočanovou a Olgou Šípkovou výhercom - Martine K., Petrovi K. a Pavlovi N.

V rámci celej kampane, ktorá sa začala v druhom októbrovom týždni a nakoniec beží až do konca roka, komunikovalo LG tento projekt v reklamných banneroch na internetových serveroch a diskusných fórach zameraných na mamičky a starostlivosť o dieťa, ale aj na outdoorových paneloch. *"Pre kampaň na práčky, ktoré už tak sú u našich zákazníkov obľúbené, sme si vybrali Mahulenu, pretože v sebe spája svedomitú matku a krásnu ženu s úspešnou kariérou,"* objasnil vtedy **Martin Malý, tlačový hovorca LG Electronics.**

Založená bola tiež špeciálna webová microsite www.dokonalepranie.sk, kde boli k dispozícii tipy, rady a návody na pranie; navyše tu diskutovali blogeri z laickej verejnosti, ale aj z radov novinárov. *"Celkovo našu mini webovú stránku navštívilo za necelé 3 mesiace 26 000 návštevníkov a v rámci bannerovej kampane sme dosiahli 19 miliónov impresií,"* dodal Martin Malý. Mediálny priestor pre

LG nakúpila mediálna agentúra MindShare, grafický vizuál a koncept kampane spracovala agentúra Fox Hunter, PR komunikáciu zaistila agentúra LG One (Hill + Knowlton Strategies), komunikáciu na sociálnej sieti Facebook spravovala agentúra Effectix.

V prípade záujmu o bližšie informácie, technické špecifikácie, komentáre k tovarom alebo záujmu o výpožičky produktov kontaktujte, prosím, našu PR agentúru LG-One:

Radovan Švec

Senior Consultant

+421 917 445 739

radovan.svec@lg-one.com

O LG Electronics CZ

Spoločnosť LG je silnou medzinárodnou spoločnosťou so sídlom v Kórei, ktorá svojou viac než **50-ročnou** tradíciou patrí medzi svetových lídrov a technologických inovátorov v spotrebnej elektronike, domácich spotrebičoch a mobilných komunikáciách. Regionálna pobočka LG Electronics CZ patrí na českom a slovenskom trhu medzi popredných hráčov v predaji spotrebnej elektroniky. Ponúkané portfólio LG je rozdelené do piatich kategórií: Spotrebná elektronika, Domáce spotrebiče, Klimatizačné jednotky, Mobilné telefóny a Informačné technológie. Česká pobočka LG Electronics bola založená v roku **2003**, o dva roky neskôr pribudla kancelária v Bratislave. Zamestnáva viac ako **120** zamestnancov, pričom ročný obrat sa pohybuje rádovo **miliardách** korún. V celosvetovej skupine LG pracuje viac ako **84** tisíc ľudí, v **112** prevádzkach, v **81** dcérskych spoločnostiach na celom svete. Produkty spoločnosti LG zaručujú vysokú kvalitu, inovatívnosť a osobitosť. V roku **2011** získala spoločnosť LG ocenenia asociácie EISA za "Najlepšie riešenie 3D domáceho kina" a "Najlepší prehrávač kombinovaný so systémom priestorového zvuku". LG sa pravidelne zúčastňuje súťaží reddot Design Award, iF Design Award a Industrial Design Excellence Award (IDEA).

Tlačový hovorca LG Electronics CZ:

Martin Malý

T.: +420 234 094 663

M.: +420 731 471 724

E.: martin.maly@lge.com

www.lg.cz / www.lge.sk